

Regulamin Promocji

§ 1

1. Regulamin Promocji określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji Kuponowej, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą Wspólna Reprezentacja Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sowińskiego 46 działająca na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod nr KRS: 0000473315, przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS zwana dalej „Wspólna Reprezentacja” lub "Organizator".
3. Promocja organizowana jest poprzez sieć punktów obsługi klienta Wspólna Reprezentacja w całej Polsce.
4. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, byłych akcjonariuszy spółek akcyjnych konsolidowanych w oparciu o przepisy ustawy z dnia 7 września 2007 roku o zasadach nabywania od Skarbu Państwa akcji w procesie konsolidacji spółek sektora elektroenergetycznego, dalej „Uczestnik”.
5. Celem Promocji jest:
 - a. zachęcenie Uczestników do dochodzenia Wierzytelności,
 - b. zwiększenie świadomości sytuacji prawnej Uczestników,
 - c. udzielenie Uczestnikom rabatu na świadczone przez Organizatora usługi.
6. Termin trwania Promocji: od 29 sierpnia 2014 roku do 31 grudnia 2015 roku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w tym zmiany jego zasad.

§ 2

1. Postawą udziału w promocji jest posiadanie otrzymanego od Organizatora znaku legitymacyjnego (zwanego dalej „Kupon”), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Każdy Kupon posiada swój unikatowy numer.
3. Każdy Kupon posiada termin ważności, upływ terminu określonego w Kuponie powoduje utratę jego ważności.
4. Kupon może być wykorzystany wyłącznie przez Uczestnika, który kupon otrzymał od Organizatora. Kupon przekazany osobie trzeciej traci ważność.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uzyskanie i wykorzystanie kuponu rabatowego niezgodne z niniejszym Regulaminem.

§ 3

Ileokroć w Regulaminie mowa jest o:

1. Wierzytelności – rozumie się przez to roszczenie względem Skarbu Państwa powstałe w związku z zawarciem umowy zamiany akcji spółki konsolidowanej na akcje spółki konsolidującej w ramach procesu konsolidacji spółek sektora elektroenergetycznego na podstawie art. 5 ustawy z dnia 7 września 2007 roku o zasadach nabywania od Skarbu Państwa akcji w procesie konsolidacji spółek sektora elektroenergetycznego – polegające na prawie żądania odszkodowania z tytułu naprawienia szkody wyrządzonej akcjonariuszowi przez Skarb Państwa poprzez wadliwe określenie zasad zamiany akcji i zastosowanie tych zasad, w szczególności dokonanie przez Skarb Państwa jednostronnej redukcji wartości i liczby akcji spółki konsolidującej przydzielonych akcjonariuszowi w zamian za przedstawione przez niego do zamiany akcje spółki konsolidowanej.
2. Umowie Zlecenia – rozumie się przez to umowę zlecenia wraz z powierniczym przelewem Wierzytelności na podstawie której, Wspólna Reprezentacja przyjmuje zlecenie dochodzenia Wierzytelności, przyjmuje powierniczy przelew Wierzytelności celem jej dochodzenia oraz przyjmuje definitywny przelew części Wierzytelności tytułem wynagrodzenia za wykonanie zlecenia. Wzór Umowy Zlecenia dostępny jest w sieci punktów obsługi klienta Organizatora.
3. Umowie Cesji – rozumie się przez to umowę cesji Wierzytelności na podstawie której Wspólna Reprezentacja nabywa za wynagrodzeniem Wierzytelność.

§ 4

1. W ramach Promocji Uczestnik uprawniony jest do wykorzystania Kuponu poprzez zawarcie z Organizatorem Umowy Zlecenia.
2. W przypadku wykorzystania Kuponu wynagrodzenie Organizatora określone Umową Zlecenia pomniejszone zostanie o kwotę nie mniejszą niż kwota określona w Kuponie.

3. Pomniejszenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 2 skutkować będzie analogicznym wzrostem części Wierzytelności objętej umową Zlecenia, do dochodzenia której zobowiązuje się Wspólna Reprezentacja.
4. Uczestnik może wykorzystać tylko jeden Kupon.
5. Kupon nie może być wykorzystany do zawarcia umów z negocjowanym poziomem wynagrodzenia Organizatora.

§ 5

1. W przypadku gdyby Uczestnik zrezygnował z wykorzystania Kuponu w sposób określony w § 3 Regulaminu uczestnik może zawrzeć Umowę Cesji.
2. W przypadku zawarcia Umowy Cesji Uczestnik zbywa na rzecz Organizatora Wierzytelność, za wynagrodzeniem nie mniejszym niż kwota wskazana na Kuponie.
3. W przypadku zawarcia Umowy Cesji uprawnienie z Kuponu wygasa.
4. W opinii Organizatora zawarcie Umowy Cesji może być mniej korzystne dla Uczestnika niż zawarcie Umowy Zlecenia, przy czym do czasu zakończenia postępowań sądowych prowadzonych przez Organizatora jednoznaczna ocena skutków zawarcia obu wyżej wymienionych umów nie jest możliwa.
5. Uczestnik zawierający Umowę Cesji oświadcza, że zapoznał się z pełną ofertą Organizatora w zakresie dochodzenia Wierzytelności.

§ 6

1. Uczestnik ma prawo zgłosić pisemną reklamację związaną z realizacją Promocji na adres Organizatora, w terminie do 14 dni od zakończenia Promocji.
2. Zgłoszenie powinno zawierać dane identyfikujące Uczestnika oraz wskazanie i dokładne uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania. O swojej decyzji Organizator powiadomi Uczestnika pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym przez Uczestnika.

§ 7

1. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo, powinowaci do II stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia). Przez „pracowników” rozumie się również osoby wykonujące stale usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, w przypadku gdy Uczestnik narusza postanowienia niniejszego Regulaminu. O fakcie wykluczenia z Promocji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu korespondencyjnego lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przesłanie przez Organizatora przesyłek wysłanych w związku z realizacją Promocji.

§ 8

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz warunków Promocji.
2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe udostępnione Uczestnikowi, w braku odmiennego wyraźnego wskazania mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator wyraźnie oświadcza, iż niniejszy Regulamin, Kupon, ani inne materiały związane z Promocją nie stanowią porady inwestycyjnej. Potencjalni Uczestnicy Promocji są całkowicie odpowiedzialni za dokonywanie własnych, niezależnych ocen i analiz produktów, inwestycji i transakcji dotyczących Promocji. Żadne z niniejszych informacji nie stanowią doradztwa inwestycyjnego, analiz finansowych, rekomendacji w tym: inwestycyjnych, podatkowych, prawnych lub księgowych.

§9

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją premiowej Promocji, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Integralną częścią Regulaminu są załączniki wymienione w jego treści.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Punktach Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej Organizatora.